
2020中国婴幼儿奶粉企业增长路径



朱丹蓬

中国特殊食品大会---珠海高峰论坛

婴幼儿奶粉企业如何看局、判句、谋局、布局

朱丹蓬

2020中国婴粉企业面临的十个矛盾

- 一、政策端：
 - 1) 国家加大对食品安全监管与婴幼儿企业不规范的矛盾
 - 2) 国家放宽跨境电商后形成的新一轮竞争的矛盾
- 二、资本端：
 - 3) 国家提高食品企业上市门槛与企业急需上市融资的矛盾
 - 4) 资本市场属性与消费市场特性的矛盾

中国婴幼儿奶粉行业面临的十个矛盾

- 三、产业端：
 - 5) 婴幼儿奶粉企业的高增长需求与中国出生率持续下降的矛盾
 - 6) 婴幼儿企业研发创新速度与中国消费升级速度的矛盾
- 四、渠道端：
 - 7) 新零售模式的迭代加速对传统母婴门店的冲击
 - 8) 高昂的商业租金与低毛利行业利润的矛盾
- 五、消费端：
 - 9) 高房价与结婚生子欲望的矛盾
 - 10) 大健康意识与大健康知识不能同步的矛盾

2020中国婴幼儿粉企业增长路径

- 一、多品牌长线战略布局
- 二、多品类产品组合策略
- 三、多渠道整合营销策略
- 四、多年龄段精准细分策略
- 五、多消费场景拓展策略

精于智，准于行

朱丹蓬老师

13829741163

QQ:130182488

